

# Modewereld in de hoofdstad

De Amsterdam International Fashion Week zal vanavond worden bezocht door prinses Máxima. „Daarmee wordt een mooi signaal afgeven. We vestigen ook de aandacht op duurzame mode. Dat is niet meer weg te denken”, meenden de organisatoren **Bart Maussen** en **Hans van der Linden** tijdens de openingsavond in de Amsterdamse Westergasfabriek.

De modeweek, die tot en met zondag duurt, richt zich vooral op jong talent. „Dat willen we op allerlei mogelijke manieren ondersteunen. Het is in 2004 begonnen voor en door modeprofessionals, maar we hebben dit nu met het down-town-programma doorgetrokken naar de consument. Die kan op allerlei plekken in de stad kennismaken met de modewereld”, aldus Maussen, die de Fashion Week wil uitbreiden.

„Het moet nog meer gewicht krijgen.” Hoewel de Fashion Week niet wordt gesubsidieerd, verleent de gemeente Amsterdam wel veel medewerking. Hoofd Kunst en Cultuur **Max van Engen**:

„Het levert Amsterdam veel exposure op. We zien in de Westergasfabriek, een cultuurpark, mooie, innovatieve dingen ontstaan en daar zijn we heel blij mee.”

Modeontwerper **Sjaak Hullekes** was de eerste die zijn herenkleding toonde. Naast kleurige pakken, broeken en jaszjes veel ondergoed. In korte tijd heeft Hullekes



• **Eigenaren Fashion Week Hans van der Linden (l.) en Bart Maussen.**

FOTO'S:  
RICHARD MOUW



• **Directeur Evenementen Fashion Week Wouter Zick en hoteldirecteur Didi Whitlau.**

veel bekendheid gekregen. „Ik ga stabiel door met presentaties in Nederland en Parijs.” De voorzitter van de SER, **Alexander Rinnooy Kan**, bezocht de modeshow met zijn dochter **Sacha** die talloze modeshows heeft



• **Wubbo Ockels en echtgenote Joos met hoteldirecteur Jeroen Sirag (r.).**

gezien. „Maar niet zoals deze van Hullekes. Hij zit vol verrassingen.”

De directeur van het College Hotel, **Didi Whitlau**, en **Jeroen Sirag**, van het Conservatorium Hotel, willen ook deelnemen aan het down-townprogramma. „Als hotels rondom het Museumplein kunnen we participe-

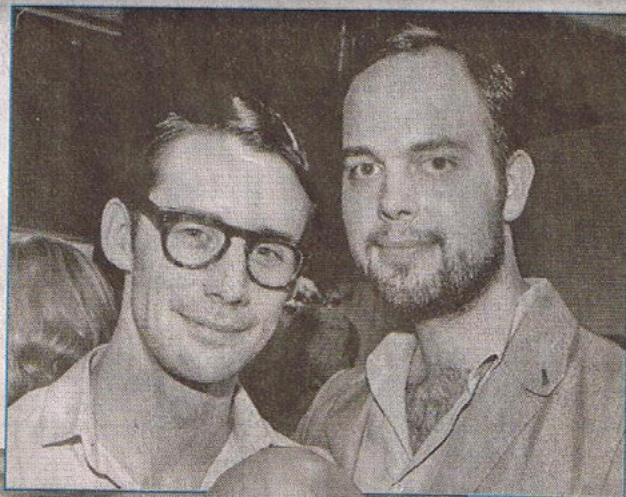
## Antiek met taart

Tijdens het aansnijden van een taart van chef-kok **Paul Fagel** van het Arsenaal toostte de burgemeester van Naarden, **Joyce Sylvester**, met een glaasje prosecco op de 15e Kunst en Antiekbeurs in de Grote Kerk van Naarden-Vesting. Behalve de prosecco kreeg de organisator van de beurs **Johan Bissik** een historische prent aangeboden van de gemeente Naarden.



in

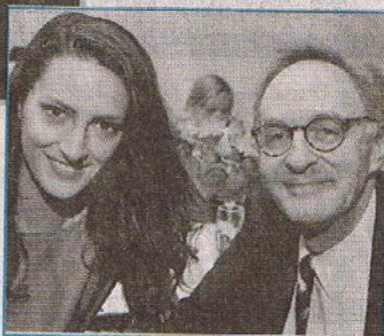
• Modeontwerper Sjaak Hullekes (l.) en partner Sebastiaan Kramer.



• Schoenenontwerper Jan Jansen met echtgenote Tonny en spijkerbroekenontwerper James Veenhoff (r.).



• Zanger Wouter Hamel (l.) en couturier Frans Molenaar.



• SER-voorzitter Alexander Rinnooy Kan en zijn dochter Sacha.

ren en wegwijzer zijn met activiteiten op modegebied”, vertelden zij tijdens een heel smaakvol en gevarieerd ‘walking dinner’ van Trendcatering uit Montfoort.

Schoenencouturier **Jan Jansen** viert dit jaar zijn 50-jarig jubileum. En dat gaat onder andere gebeuren met



een verjaardagsfeestje in de Philipszaal van het Rijksmuseum. „Museumdirec-

• Organisator **Johan Rissik** en burgemeester **Joyce Sylvester**.

FOTO: ALDO ALLESSIE

ningsavond toonde organisator **Johan Rissik** zich

teur **Wim Pijbes** heeft me dit aangeboden. Ik mag vijftig kunstenaars uitnodigen die zelf een cadeautje voor me maken en die worden allemaal geëxposeerd in het Rijks.” **James Feenhoff** van Fronteer Strategy start in het nieuwe roc aan het Amsterdamse Europaplein een jeansschool.

„Dit is de eerste school ter wereld waar jeans worden gemaakt. Het voorstel van Jansen, om leerlingen ook leren spijkerbroeken te laten ontwerpen, klinkt geweldig! Jan is ten slotte de voorvechter van het ambacht en de school heeft er baat bij dat toonaangevende mensen hun betrokkenheid tonen.”