

4 Entertainment



Veel belangstelling voor Fashionweek

De 16e editie van de Amsterdam Fashion Week (AFW), die gisteren werd afgesloten, heeft 20.000 bezoekers getrokken. Dat heeft directeur en mede-eigenaar Bart Maussen gezegd. Maussen was zeer vereerd met het bezoek dat prinses Máxima vandaag bracht tijdens de finale van The Green Fashion Competition, een internationale wedstrijd waarbij ontwerpers zich op duurzame kleding richten. Ook vanuit het buitenland was hiervoor veel belangstelling. „Het blijkt dat we internationaal steeds meer in de picture komen. Er was ook veel aandacht in de buitenlandse media”, zei Maussen. FOTO: ANP