

Hoe staan Sinterklaas en Zwarte Piet in de markt?

"Sinterklaas staat symbool voor een puur Nederlandse traditie. Hij representeert niet alleen de droomwereld van kinderen, maar versterkt ook de verbondenheid van volwassenen onderling. Sinterklaas is synoniem voor feest. Een aantal jaren geleden laaide de discussie op in hoeverre Zwarte Piet als discriminerend zou kunnen worden opgevat door allochtonen. Ik zie dat zo: Zwarte Piet is een en al uitbundigheid. Piet heeft weliswaar de rol om Sint te ondersteunen, maar net als de Goedheiligman heeft zijn knecht een opvoedende en waardevolle functie. Het gaat om het totaalplaatje. Sinterklaas kan niet zonder Zwarte Piet en andersom. Als we over enige tijd een Sinterklaas zouden krijgen met Witte Piet is het feest op slag voorbij. Ik sluit niet uit dat er dan een revolutie onder de Nederlandse bevolking ontstaat."

Sinterklaas en Zwarte Piet houden multicultureel Nederland de spiegel van harmonieus samenleven voor?

"Naar ik heb begrepen komt Sinterklaas oorspronkelijk uit Turkije. Alleen in dat licht al is het toch absurd dat de bisschop zich zou moeten verdedigen tegen aantijgingen van discriminatie en racisme? Gelukkig krijgen meer en meer allochtone kinderen op school nu ook het sinterklaasfeest mee. Dat lijkt me een goede zaak."

Waar menig bedrijf zijn vingers bij zou afdrukken?

"Sint heeft een ijzersterk imago. Als je de merkwaarde, mede gelet op het consumptiepatroon in die periode, in euro's zou uitdrukken, kom je makkelijk op een miljard uit. Het merk Sinterklaas kun je qua impact in Nederland gerust vergelijken met een topmerk als Coca Cola. Het merk Sinterklaas is veel sterker dan de Paashaas. Sinterklaas staat voor gezelligheid, saamhorigheid, de hechte familieband en enorme omzetten in het bedrijfsleven. Ik ken geen bedrijf dat daarvoor niet direct zou tekenen. Er is weliswaar een trend zichtbaar om pakjesavond te verschuiven naar 25 december, maar qua beleving in de maatschappij weegt Sinterklaas zeker drie keer zo zwaar als de Kerstman."

Bij bedrijven is het soms een probleem dat het imago niet meer strookt met de feiten. Hoe zit dat met Sinterklaas die toch ook is losgeraakt van zijn religieuze wortels?

"Vroeger stak de Goedheiligman vooral arme kinderen een hart onder de riem. Hij gaf troost en verblijdde hen met cadeautjes. De religieuze component is inderdaad weg, maar het sociale karakter is gebleven. Sinterklaas roept emotie op en die is zo sterk dat jij en ik het in september al over Sinterklaas hebben en de folder van speelgoedwinkels al op de deurmat liggen."

Zijn er bedreigingen voor Sinterklaas?

"Zouden die er zijn, komen ze uit de hang naar politieke correct-



Wie: Bart Maussen (43)

Is: Pr- en imagostrateeg

Bekend van: zijn mediastrategieën voor onder meer General Motors, Beiersdorf, General Biscuits en de VSB Bank. Nu runt hij zijn eigen bedrijf, Maussen media- en presentatietraining.

heid en de wens om niemand te schofferen. Die neiging zie je vooral bij de overheid, maar van maatschappelijk draagvlak voor maatregelen is nauwelijks tot geen sprake. Als we het fenomeen Sint en Zwarte Piet aantasten, kunnen we het Nederlands elftal net zo goed in onderbreken het veld op sturen."

Is de outfit van Sint en Piet aan een opfrisbeurt toe?

"Daar ben ik een groot tegenstander van, omdat we dan de legende aantasten. Zie je het al voor je? Sinterklaas in driekwart broek met baseballcap in een winkelcentrum? Nu hebben we allemaal een beeld bij Sinterklaas. Je hoeft niemand te vragen: hoe ziet Sint eruit? Voor Zwarte Piet geldt hetzelfde, dus waarom zou je dat beeld aantasten? Als we daaraan beginnen, gaan de Paashaas en de Kerstman alsnog met de buit aan de haal. Dan is de legende weg."

Wordt Sinterklaas over honderd jaar nog steeds gevierd?

"Ik denk het wel. Sinterklaas is een onlosmakelijk onderdeel van onze traditie. Maar ik ken ook allochtonen die Sinterklaas vieren. Die hebben de grootste lol en zien dat het een legende betreft."

Wat is voor jou de kern van Sinterklaas?

"Er zijn maar zo weinig legendes in Nederland en Sinterklaas is daar één van. Laten we dat vooral koesteren. Sinterklaas brengt mensen bij elkaar en dan maakt het niet uit of je Turk, Marokkaan, Surinamer of Chinees bent."