

Veel belangstelling voor zestiende Fashionweek

- Al aanvragen binnen van buitenlandse ontwerpers voor volgende show

Amsterdam | De zestiende editie van de Amsterdam Fashion Week (AFW), die gisteravond laat werd afgesloten, heeft 20.000 bezoekers getrokken. Dat heeft directeur en mede-eigenaar Bart Maussen gezegd.

Maussen was zeer vereerd met het bezoek dat prinses Máxima vrijdag bracht tijdens de finale van The Green Fashion Competition, een internatio-

nale wedstrijd waarbij ontwerpers zich op duurzame kleding richten. Ook vanuit het buitenland was hiervoor veel belangstelling. „Het blijkt dat we internationaal steeds meer in *the picture* komen. Er was ook veel aandacht in de buitenlandse media”, aldus Maussen. Hij heeft al aanvragen uit het buitenland binnen van ontwerpers die tijdens de Fashionweek in juli hun creaties willen showen.

Zesde plek

Amsterdam staat nu nog op de zesde plaats op de ranglijst van Europese modesteden, maar Maussen mikt op

de vijfde plaats. Hij wil met de gemeente om de tafel gaan zitten om te proberen Amsterdam nog beter op de kaart te zetten in modeland.

Het evenement wordt nu op het Westergasfabrieksterrein gehouden, maar Maussen wil het meer naar het centrum halen en bij een volgende gelegenheid „de hele binnenstad aankleden”.

Deze editie van het evenement was de eerste in lange tijd die niet opende met een black tie-avond vol sponsors als genodigden. Ditmaal waren er geen kledingvoorschriften en waren er meer gewone bezoekers.



Modellen tonen creaties van ontwerper Said Mahrouf op de laatste dag van de Amsterdam Fashion Week. Foto: ANP