

# Fashion Week's Bart Maussen mikt op varende catwalk

**K**omende woensdag is het opening night van de Amsterdam Fashion Week. Mooi feestje voor fashionista's in de Westergasfabriek. Een bonte menigte in de opmerkelijkste outfits. Waar antifashionist Bas Kusters met zijn openingscatwalk nog wat stapjes verder zal gaan. De openingsshow van het enfant terrible van de Nederlandse mode wordt ongetwijfeld shocking.

Niets choquerends op de nieuwjaarsborrel van Bart Maussen, de man achter de Amsterdam Fashion Week. Het contrast kan niet groter zijn. Een honderdtal keurige vrienden en zakenrelaties. Op zijn spectaculair verbouwde loft, een voormalige school, midden in de Jordaan waar ooit een klooster stond.

'Ik ben niet zo'n modefreak. Ik draag meestal een pak, Italiaans, soms SuitSupply. Omdat ik ook nogal wat corporate klanten heb', zegt Maussen, naast de Fashion Week ook eigenaar van vier pr-bureaus, een coachingpraktijk en consul van de Seychellen.

Komende week is hij vooral gefocust op de Fashion Week, die hij met twee partners overnam. 'Wij proberen Nederlands modeltalent met masterclasses ook businesswise te maken. En we hebben een heel nieuwe look en feel ontwikkeld voor de Fashion Week. Met volgend jaar wellicht een varende catwalk door de Amsterdams grachten', vertelt Maussen vol ambitie. Met Fashion Week Uptown en Fashion Week Downtown. Met vrijdag 'Business & Sustainable Day' in het teken van groen. Waar hij samen met minister Verhagen de Green Fashion Competition lanceert. Dit onder de vlag van zijn Green Collective, waarvan AkzoNobel-bestuurslid Marjan Oudemans als voorzitter optreedt.

Minder amused, zo niet gechoqueerd, is Maussen door de wijze waarop modeconcern Zeeman vorig jaar inbrak in de Fashion Week met het nepmodemerkt Frank. 'Erg misleidend. De geraffineerde manier waarop zo'n grote, commerciële partij misbruik maakt van dit platform. Erg vervelend dat zo'n gigant de Fashion Week heeft beschadigd. Het voelde als een



V.l.n.r. Aegons Jan Driessen, 'e-Chick' Nicoline Wisse Smit, Bart Maussen en NH Hotels-topman Jan Hein Simons.

steek onder de gordel. Ik heb er echt wakker van gelegen.'

Gelukkig geen dissonant op Maussens privéparty deze avond. Waar we PostNL-cfo Jan Bos in gesprek treffen met private banker Gerdi van den Broek van Bank Ten Cate. En waar NH Hotels-topman Jan Hein Simons net zijn vroegere collega mist, Arco Buijs, nu ceo van Steigenberger Hotels. Steigenberger wil een tophotel openen in Amsterdam. En Jan Hein Simons opent een nieuw NH-designhotel in de door Rem Koolhaas ontworpen Verticale Stad in Rotterdam. 'Het was een dijk van een jaar voor NH Hotels. Een dikke plus.'

In dit gemêleerde gezelschap ook Rijksmuseum-directeur Wim Pijbes, advocaat Theo Hiddema in opgewekte stemming en Center Parcs-erfgename Trudy Derksen, die nu schildert in vaak kloeke coloriet. Mabels zus Nicoline Wisse

**'Het voelde als een steek onder de gordel. Ik heb er echt wakker van gelegen'**

Smit doet ons kond van de slogan 'Wis & Waarachtig', waarmee ze haar Maastrichtse communicatieadviesbureau positioneert. En zichzelf als 'e-Chick'. 'Mijn credo is ontwikkeling & delen & liefde, ook in zaken.' Communicatiedirecteur Jan Driessen van Aegon, tevens voorzitter van de Bond van Adverteerders, verwacht dat 2012 het jaar wordt van de 'legitimitetscommunicatie'. 'Bedrijven zullen meer dan ooit hun bestaansrecht moeten bewijzen en verdienen. Met geloofwaardige communicatie.' En Ajax? Lijdt sponsor Aegon onder de perikelen? 'We worden er gelukkig niet op aangekeken. Wij sponsoren heel Ajax. We hebben opgeroepen niet óver elkaar maar mét elkaar te praten. Helaas is dat niet gelukt.'

Menno Born, ex-Hermès en Gucci, kondigt een nieuwe uitdaging aan. De opening van de eerste winkel in Nederland van het Britse fashionlabel Paul Smith, in de Amsterdamse PC. En Adriaan Grandia, ex-Hotel de l'Europe, kondigt de opening aan van The Beach Company op het strand van Scheveningen. 'Helemaal in stijl.'