

Topmanagers op de sofa

Vertrouwenspersonen voor de hoogste baas en voor bekende Nederlanders

Richard Smit
Amsterdam

Een topadvocaat, een psychiater, een kinderpsycholoog, een fiscaal expert, een schuldhulpverlener, een oud-topmanager, ja zelfs een seksuoloog. Een heel team heeft Bart Maussen klaarstaan voor topmensen uit het bedrijfsleven en Bekende Nederlanders die stuklopen en niet meer weten hoe het verder moet.

Iedereen uit het middenkader die een persoonlijke coach nodig heeft, kan terecht bij bureaus als Schouten & Nelissen of Orga, legt de imagobewaker van bekend en zakelijk Nederland uit. 'Voor iedereen is er ondersteuning, alleen niet voor directeuren en de raad van bestuur, terwijl die vaak onder grote druk staan om te presteren. Bedrijven zouden zuiniger moeten zijn op hun top. Voor de top is er niets.'

Dat zou wel eens een gat in de markt kunnen zijn, maar er was één probleem. Deze topmensen zitten er niet op te wachten dat de problemen waarvoor ze hulp zoeken bekend worden binnen het bedrijf. Daar heeft Maussen Vertrouwenspersonen & Coaches iets op bedacht. Een abonnement waar het bedrijf wel voor betaalt, maar waarbij het niet te horen krijgt wie er gebruik van maken. Het kost € 1500 in de maand, plus € 50 per extra per persoon, plus uurloon. Een notaris kijkt mee of de gefactureerde uren niet met een vork worden geschreven.

Voor dit abonnement, waarmee de pr-man vorig jaar begon, zegt Maussen nu twee opdrachtgevers te hebben. Topindustriëlen, politici en artiesten coachen doet hij wat langer. Namen van klanten noemt hij niet, maar in de pers circuleren wat jetset-achtige namen. Zo stond hij de sultan van Brunei en Stéphanie van Monaco bij, net als zanger Xander de Buissonjé en Idols-winnaar Jamai, en deed hij crisiscommunicatie voor presentatrice Mariska Hulscheren uitvinder-ondernemer Antonio Perra.

Het begon een beetje met die sultan. Zijn broer kreeg in 1997 te maken met een seksschandaal met een Amerikaans fotomodel, waar de pers wel pap van lustte. Maussen werd gebeld door de Britse spindoctor lord Bell van het befaamde bureau Bell Pottinger om

het imago van de sultan te bewaken. Maussen belde prompt alle hoofdredacteuren van dagbladen in Nederland, België en Duitsland om te dreigen met rechtszaken als ze daarover nog iets akeigls zouden publiceren wat niet eerst bij hem was gecheckt.

De eerste topmanager die hij een-op-een ging begeleiden kende hij uit zijn mediatrainingen. Het was een bestuursvoorzitter die op het punt stond zijn bedrijf te fuseren met een Amerikaanse concurrent en als de dood was eruit gegooid te worden. 'Ik flapte er dingen uit als: je hebt niet eens door dat niet de Amerikanen, maar jouw directe collega's je willen wippen', zei hij eerder in het vakblad Communicatie. 'Toen gooide hij de deuren open. Hij legde later elke pietluttigheid aan me voor. Zelfs of hij op uitnodigingen voor bepaalde feestjes moest ingaan.'

Maussen gaat zelf in dat coachen ook nogal ver. Zulke klanten kunnen 24 uur per dag bellen 'en daar maken ze dankbaar gebruik van'. Maussen stelt zelfs een appartement in zijn Amsterdamse grachtenhuis ter beschikking, of zijn boerderij in Gelderland. Daar heeft een tijdje de winnaar van de tv-talentenjacht Idols, Jamai, gebivakkeerd, net als Xander de Buissonjé, toen zijn relatie met presentatrice Wendy van Dijk op de klippen liep, maar ook een topindustriël die in scheiding lag. Het appartement is nu ook bezet, zegt Maussen.

Ik heb wel geleerd meer mijn grenzen te stellen en de mate van betrokkenheid te doseren, zegt Maussen. 'Ik ga emotioneel heel ver met klanten mee. Ook na de coaching nog. Maar sommigen willen me dan niet meer kennen. Daar had ik wel moeite mee, al

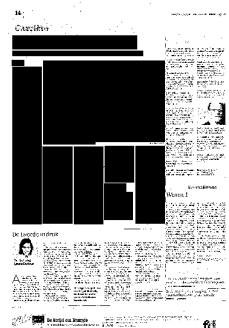
snap ik het wel. Ik herinner ze blijkbaar aan een donkere periode in hun leven waarin ze problemen hadden waarvoor ze zich nu schamen.'

Het coachbedrijf met circa zestig klanten per jaar staat onder de dagelijkse leiding van coach en oud-acteur ('ik was de punker uit de comedy Zeg 'ns AAA') Edward Koldewijn. 'We hebben nu veel aanloop van mensen uit de financiële wereld', vertelt hij. 'Die zitten "in the freeze", zoals wij dat noemen. Die hebben zo veel slecht nieuws moeten vertellen, die durven de telefoon niet meer op te nemen. Maar er zitten ook mensen tussen die een miljoen verdienen en niet rond kunnen komen.'

Koldewijn werkt aan de eigen persoonsontwikkeling van cliënten en persoonlijk leiderschap. 'Vaak zijn het heel intelligente mensen, alleen is het gevoelsleven minder ontwikkeld', zegt hij. 'Ik heb een klant die al tien jaar geen relatie meer heeft gehad. Alles was alleen maar werk en carrière. Dan vraag ik me af: hoe kan dat werk jou dat ooit terugbetalen? Ik moet zo iemand leren om te gaan met intimiteit.' Voor andersoortige problemen grijpt hij terug op een netwerk van specialisten.

De enige specialisten die Maussen bij naam noemt, zijn Floris Bierman, de oud-topman van de zoutdivisie van Akzo, en de Rotterdamse scheidingsadvocaten Schmeets Gijbels. Als er problemen liggen op het seksuele vlak gaan we wel de eerste keer mee naar de specialiste, vertelt Maussen. 'We willen nog wel eens iemand kwijtraken gedurende de rit. Die moet je stevig in hun nekvel pakken.'

Zakelijke topmensen kloppen niet makkelijk aan voor hulp, is de ervaring van Maussen. Hij schat

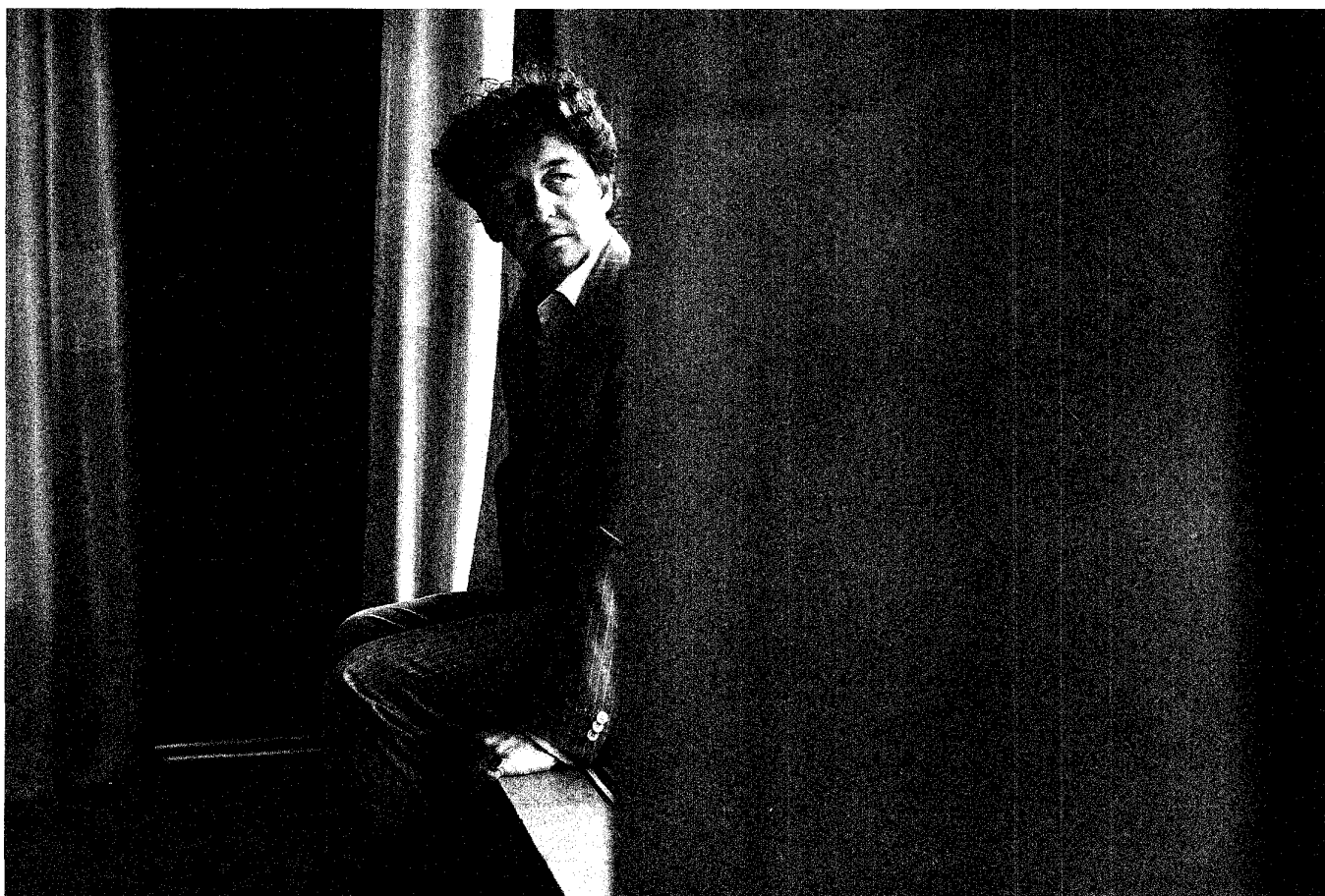


dat hoogstens 5% van de topmensen in het bedrijfsleven een coach heeft. Uit zijn pr-praktijk kent hij zelfs maar één klant die er openlijk voor uitkomt dat hij een coach heeft. 'Het wordt toch gezien als zwakte. Mijn pr-klanten zullen ook niet snel bij mij komen voor coaching. Ze zien me aankomen. "Ik? Naar de seksuologe?"'

Omgekeerd is ook niet iedereen welkom als klant. 'Wij laten ons niet gebruiken als statussymbool', zegt Koldewijn. 'Het moet ook wel kloppen. Als iemand de eerste keer al meteen komt met allerlei gruwelijkheden over vroeger misbruik, dan klopt er iets niet in de relatie tussen coach en cliënt.' Maussen zegt geen woordvoerder voor politici te willen zijn. Nina Brink? 'Voor geen goud. Die is besmet.' En die sultan dan? Hij twijfelt even. 'Tsja. Ik stond wel ook even te kijken toen opeens 150 man een spiksplinternieuwe Mercedes meekregen.'

Steun Voor toppers

- Topadvocaat, psychiater, seksuologe, fiscaal expert bieden steun
- Hulp is anoniem, bedrijf betaalt voor abonnement
- Het kost €1500 in de maand, plus €50 extra per persoon, plus uurloon
- Niet iedereen is welkom als klant. 'Wij laten ons niet gebruiken als statussymbool'



Bart Maassen: 'Ik ga emotioneel heel ver met klanten mee.'